

# HBMotion présente, dans le cadre des Matinales d'expertise eduthera

Les bonnes pratiques pour concevoir et mettre en place des outils digitaux à destination des professionnels de santé et des patients

Inscription sur votre [site eduthera](#)  
Pour toute question, [contactez-nous](#)

**Cette session de formation a lieu tout au long de l'année et est animée par des experts reconnus de la santé connectée, des réseaux sociaux médicaux et patients, des applications d'accompagnement patients, d'experts juridiques et réglementaires et de consultants en transformation digitale.**



## Programme des matinales : 8H30 – 11H00

21 Rue Henri ROCHEFORT, 75017 PARIS (Métro ligne 2 MONCEAU ou ligne 3 MALHESERBES)

8h30	<b>Café d'accueil</b>
08h30 – 8h45	<b>1. Qu'entend-on par outil digital ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Finalité / acteurs / contenu</li><li>▪ Forme (application web, smartphone, objet, réseau, etc.)</li></ul>
08h45 - 09h45	<b>2. Conception de l'outil digital – Travail en ateliers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Qualification de l'outil<ul style="list-style-type: none"><li>○ dispositif médical, télémédecine, télésanté, objet connecté, outils d'alerte et de monitoring, outil pédagogique/MOOC - comment s'y retrouver ?</li></ul></li><li>▪ Autorisations préalables (CNIL, ANSM, etc.)<ul style="list-style-type: none"><li>○ Constitution des dossiers et calendrier associé.</li></ul></li><li>▪ Collecte et exploitation / utilisation des données<ul style="list-style-type: none"><li>○ Information et consentement du patient,</li><li>○ Gestion et hébergement des données (recours à un hébergeur agréé ou non)</li></ul></li><li>▪ Organisation du projet de création et de diffusion de l'outil<ul style="list-style-type: none"><li>○ Fonctionnement en mode projet avec les équipes internes et externes au promoteur<ul style="list-style-type: none"><li>○ Qui faire intervenir et quand ?</li><li>○ L'architecture réglementaire</li></ul></li></ul></li><li>• Gestion des partenariats<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rôle et responsabilité des différents acteurs: promoteurs, associations de professionnels de santé, associations de patients, pharmaciens, autres acteurs de santé</li></ul></li><li>▪ Cas particulier lorsque le promoteur de la création des outils digitaux est un Industriel de santé<ul style="list-style-type: none"><li>○ Architecture contractuelle entre les promoteurs, les prestataires de services, les professionnels de santé, les patients et les tiers.</li><li>○ Intégration dans des programmes d'ETP, des programmes d'apprentissage et des actions d'accompagnement des patients</li></ul></li><li>▪ Travail sur des cas concrets et restitution des ateliers</li></ul>
09h45 - 10h30	<b>3. Diffusion de l'outil digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ La question du « Branding » de l'outil digital</li><li>▪ La publicité / transparence/DMOS.</li></ul>
10h30 - 11h00	<b>4. Conclusion et remise de supports pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Check-list des principaux éléments à prendre en compte afin de concevoir et mettre en place des outils digitaux à destination des professionnels de santé et des patients.</li></ul>