

## Outils d'écoute des patients et d'aide à l'adhésion.

L'OMS nous rappelle que **50% des patients** ne prennent pas leur traitement comme il a été prescrit, y compris pour des pathologies lourdes. Les programmes d'interventions de la part des offreurs de soins, de acteurs publics et industriels ne montrent pas de réelle efficacité, **pourquoi ?**

Parce qu'elles se **focalisent sur la correction de l'inobservance du patient**, n'intègrent pas **les facteurs d'adhésion individuels** au traitement et aux changements de comportements de santé.

Il est donc nécessaire d'écouter les patients à travers leurs canaux privilégiés, d'identifier et d'évaluer des facteurs d'adhésion individuels des patients puis de construire une **alliance avec les professionnels de santé**.

---

### Interroger directement les patients

#### QUESTIONNAIRE



Il s'agit du moyen le plus direct et le plus efficace de déterminer les attentes non exprimées, les facteurs d'adhésion ou de non-adhésion au traitement et aux changements de comportement de santé.

Les questionnaires doivent être accessibles avec le moyen de communication préféré des patients, que ce soit sur papier ou de façon digitale.

---

### Favoriser le dialogue avec les professionnels de santé

Sur la base de **facteurs d'adhésion précis et individualisés**, le dialogue peut alors s'engager entre le prescripteur et le patient afin de déterminer les actions sur lesquelles le **contrat d'engagement** va s'établir.



---

## Les + de la méthodologie et des outils adthera ©

Nous mettons à votre disposition une méthodologie et des outils :



### Synthétiques

Il existe plus de **deux cent facteurs** de non-adhésion référencés dans les études internationales. Nous avons un questionnaire des facteurs d'adhésion comprenant 12 questions principales.

### Adaptables à toutes les pathologies

A partir d'un **tronc commun**, certaines questions peuvent être adaptées au contexte **spécifique** de la pathologie, des traitements et des changements de comportement de santé.

### Validés

Adthera a travaillé avec le professeur Alain Deccache, président de la société d'éducation thérapeutique européenne.

### Simple à appréhender

Les questions sont intelligibles par tous les patients et disponibles sur papier et sur une application disponible sur Android et ios.

### Faciles à interpréter

Les résultats sont présentés aux patients sous forme **d'adhésion faible, moyen ou élevé** et aux professionnels de santé avec un **guide pratique**.

---

## ... avec des bénéfices mesurables

### Pour les patients

- Afin de savoir exactement où il en est avec son traitement et de verbaliser les difficultés rencontrées auprès des soignants
- D'engager une réflexion sur des changements à mener avec une motivation intrinsèque.



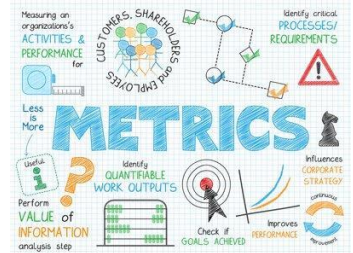
## **Pour les professionnels de santé**

- D'apprécier à leur juste mesure ce qui va et ce qui ne va pas avec les différentes prescriptions
- D'engager la discussion avec ses patients afin de mener les actions correctives nécessaires
- De travailler avec son patient de façon ouverte et empathique sur la conduite d'entretiens orientés vers une meilleur pris en charge.



## **Pour les Industriels de santé**

- De mieux apprécier les difficultés réelles des patients avec leur verbatim, afin le bon usage et les conditions de prise du produit,
- De booster l'adhésion au traitement
- D'offrir des services à valeur ajoutés aux professionnels de santé et aux patients
- D'éviter de se lancer dans des interventions couteuses en moyens humains et technologiques dont les résultats sont aléatoires.



---

[Contactez-nous pour plus d'informations ou pour prendre rendez-vous](#)

email: [herve.barkatz@hbmotion.com](mailto:herve.barkatz@hbmotion.com)

Tel: + 33 (0)1 42 65 40 26

Mob:+ 33 (0)6 63 17 89 40

<http://www.hbmotion.com>

